

<b>9.45 a 10 h</b>	<b>La humanización en la era digital</b> Myriam Álvarez Iturre (Movistar Argentina)
<b>10 a 10.15 h</b>	<b>Cómo usar inteligencia artificial para potenciar los negocios</b> Fredí Vivas (RockingData)
<b>10.15 a 10.50 h</b>	<b>Crecer, trascender las épocas y reinventarse</b> Fernando Storchi (Megatlon), Daniel Saramaga (Patagonia Flooring), Martín Castelli (Blue Star Group) y Alan Aurich (Havanna)
<b>10.50 a 11.05 h</b>	<b>La transformación de las organizaciones en la era de la incertidumbre</b> Andrés Hatum
<b>11.05 a 11.10 h</b>	<b>El ADN de las organizaciones que piensan a futuro</b> Eduardo Lopardo (Arcos Dorados)
<b>11.10 a 11.30 h</b>	<b>Emprendedores que se animaron con proyectos impensados</b> Gastón Remy (Nuqlea), Matías Zyliniski (Complejos La Cancha)
<b>11.30 a 12.00 h</b>	<b>Los CEOs ante el desafío de una nueva agenda de las compañías</b> Gonzalo Ibarzábal (Nissan) y Romina Parquet (CIMC Wetrans Delfin)
<b>12.00 a 12.10 h</b>	<b>Historias que inspiran</b> Daniela Aza (influencer y referente en discapacidad y diversidad)
<b>12.10 a 12.45 h</b>	<b>Nuevos hábitos, transformación digital y el desafío de generar experiencias</b> Alexis Cantenys (Supervielle), Nora Mosso (SanCor Salud), Guillermina Fernández (Mirgor) y Manuel Aubone (Aeropuertos Argentina 2000)
<b>12.45 a 13.05 h</b>	<b>Cierre</b> Donato De Santis (Cocinero y empresario gastronómico)

