

---

10.00 a 10.15 hs.	<b>LA ESTRATEGIA PARA SURFEAR EL TSUNAMI.</b> Ignacio Hecquet (EY).
10.15 a 10.45 hs.	<b>EL PODER DEL AHORA. QUÉ HACEN LAS EMPRESAS PARA SOSTENER EL NEGOCIO. LA PLANIFICACIÓN DE ESCENARIOS.</b> Anna Cohen (Grupo Cohen), Fernando Martínez (Tecnoperfiles), Ignacio Bartolomé (GDM), Ignacio Badaloni (Banco Galicia).
10.45 a 10.57 hs.	<b>LIDERAR SEGÚN PASAN LOS AÑOS.</b> Mano a Mano con Andrés Hatum.
10.57 a 11.00 hs.	<b>BREAK</b>
11.00 a 11.15 hs.	<b>EL DESPUÉS. CÓMO CONSTRUIR UN NEGOCIO RESILIENTE.</b> Mona Gallosi (Puente G), Vicky Stefani (Pelo-Arte)
11.15 a 11.30 hs.	<b>EL DON DE DAR SIN ESPERAR NADA A CAMBIO.</b> Alicia Garré (Asociación Cooperadora del Hospital de Niños), Hernán "Colorete" Espantoso Rodríguez (Alegrañatas).
11.30 a 11.45 hs.	<b>TIEMPO DE INSPIRACIÓN. LA HISTORIA DE SANTIAGO LANGE TRAS DERROTAR EL CÁNCER Y GANAR EL ORO OLÍMPICO.</b>
11.45 a 12.10 hs.	<b>LA CREATIVIDAD Y LAS CLAVES PARA EL MUNDO QUE VIENE.</b> Andrés Ovalles (Walt Disney Imagineering), Gonzalo Auza (EY).
12.10 a 12.15 hs.	<b>BREAK</b>
12.15 a 12.30 hs.	<b>EL DESAFÍO DE IDEAR EL FUTURO.</b> Carlos Bayala (New Creative Sciences).
12.30 a 12.40 hs.	<b>EL CONSUMO QUE VIENE.</b> Mariela Mociulsky (Trendsity, Saimo).
12.40 a 13.00 hs.	<b>OTRO MUNDO CON CRIS MORENA.</b>

---